Francisco Lozano: “Tres generaciones de transporte con la mirada puesta en el futuro de la logística”

ENTREVISTA

FRANCISCO LOZANO
DIRECTOR GERENTE DE SOLAVANCE



REDACCIÓN | **TRIBUNA DE ANDALUCÍA**

¿Cómo nació SOLAVANCE y qué representa hoy el relevo de tres generaciones de transportistas dentro de la compañía?

A comienzos de la pasada década, un grupo de empresarios y profesionales del transporte de diferentes puntos de la provincia de Córdoba decidió convertir una convicción en un proyecto: las nuevas tecnologías y las profundas transformaciones que estaba experimentando la cadena de suministro iban a cambiar para siempre la forma de producir, almacenar y distribuir mercancías.

El objetivo era ambicioso: crear desde Córdoba un centro logístico capaz de atender las necesidades de la industria andaluza y conectar sus productos con Europa Occidental. Un proyecto que integrara transporte y logística, desde la recogida y almacenamiento de mercancías hasta la atención a las necesidades de producción, la programación de cargas, la distribución capilar y el transporte de largo recorrido. Todo un reto.

Así nació, en 2010, SOLAVANCE, S.A., una empresa familiar concebida con una visión de futuro, pero asentada sobre una larga experiencia en el mundo del transporte. Un proyecto impulsado por una generación de empresarios que quiso dejar a sus hijos y nietos algo más que una empresa: una profesión, un futuro y la posibilidad de continuar una trayectoria familiar vinculada al transporte.

Hoy, tres generaciones de transportistas siguen formando parte del capital y del proyecto de SOLAVANCE. Tres generaciones que representan la evolución de un oficio: desde quienes hicieron del transporte una forma de vida hasta los profesionales y especialistas que hoy incorporan tecnología, automatización y nuevas formas de gestión.

Córdoba destaca como un enclave estratégico en el mapa logístico. ¿Por qué decidisteis situar aquí vuestra base y qué ventajas competitivas os aporta?

Córdoba ha sido históricamente un punto estratégico para el movimiento de mercancías. Su posición geográfica, su conexión con Andalucía y el centro de la Península y su proximidad a importantes vías de comunicación han hecho de ella un enclave natural para la actividad logística.

No es casualidad que, con el paso del tiempo, distintas infraestructuras estratégicas hayan encontrado también en Córdoba un emplazamiento adecuado. La propia ubicación de la base logística militar, instalaciones de carácter estratégico vuelve a poner de manifiesto una realidad: Córdoba es un lugar privilegiado para conectar territorios y organizar flujos de mercancías.

Desde aquí, un vehículo puede cubrir en torno a 400 kilómetros de radio manteniendo una organización del trabajo que permite, en muchos casos, que el conductor pueda regresar a su domicilio. La conexión con la A-4 y los principales ejes hacia Sevilla, Málaga, Extremadura y Castilla-La Mancha convierte a Córdoba en una plataforma especialmente adecuada para atender buena parte de la mitad sur peninsular.

Para SOLAVANCE, Córdoba no es únicamente el lugar donde nació la empresa. Es parte de su ventaja competitiva.

El sector del transporte vive un proceso acelerado de digitalización y automatización. ¿En qué pilares se apoya el modelo operativo de Solavance para combinar la tecnología con el factor humano?

Nuestra actividad se apoya en tres pilares: profesionalidad, experiencia y factor humano.

SOLAVANCE dispone actualmente de instalaciones de aparcamiento y servicios para vehículos industriales en Alcolea de Córdoba, así como de amplios espacios de almacenamiento en Alcolea, Villafranca y Pedro Abad.

La organización de la compañía se estructura en tres áreas principales —internacional, local y logística— que permiten ofrecer a las empresas una solución integral: organizar sus flujos internos, distribuir sus productos y optimizar sus compras y movimientos de mercancías. Pero disponer de instalaciones y vehículos no es suficiente. En un sector cada vez más tecnológico, el verdadero valor está en las personas capaces de utilizar esas herramientas para tomar mejores decisiones.

Por eso, nuestro objetivo diario es doble: ofrecer el mejor servicio posible a nuestros clientes y mejorar las condiciones de trabajo de nuestros conductores y equipos.



La automatización de procesos, la planificación y la digitalización deben servir para conseguir empresas más eficientes, pero también para hacer posible una actividad profesional más organizada y compatible con la vida personal y familiar.

El relevo generacional y la escasez de profesionales son hoy uno de los mayores retos del sector. ¿Qué iniciativas estáis impulsando en Solavance para atraer talento joven y dignificar la profesión?

El transporte y la logística afrontan uno de sus mayores desafíos: el relevo generacional.

La falta de profesionales cualificados ya es una realidad y, al mismo tiempo, la logística se ha convertido en una actividad cada vez más especializada. La tecnología no elimina la necesidad de profesionales: la transforma. En SOLAVANCE apostamos por la formación y la especialización como una de las principales herramientas para afrontar ese futuro. Por ello colaboramos con centros de Formación Profesional de Córdoba, entre ellos el IES El Tablero, IES La Inmaculada e IES Góngora, con especial atención a la Formación Profesional Dual. Queremos que los jóvenes puedan conocer el sector desde dentro, adquirir experiencia real y descubrir que el transporte y la logística ofrecen oportunidades profesionales de largo recorrido.

La dignificación de la profesión pasa también por mejorar su organización, su formación y sus condiciones. Para nosotros formar buenos profesionales es una inversión de futuro.

El sector avanza hacia modelos más automatizados, planificados y colaborativos. ¿Cómo se está preparando Solavance para responder a estas transformaciones y liderar el futuro de la logística?

La evolución del sector apunta hacia tres grandes tendencias: externalización, planificación y automatización. Un operador especializado puede integrar las necesidades de diferentes clientes, aprovechar mejor sus recursos, optimizar rutas y cargas y conseguir que instalaciones y vehículos trabajen de forma más eficiente durante todo el año.

A ello se suma la automatización de los almacenes, la digitalización de la información y la programación inteligente de los envíos. La tecnología permite reducir tiempos, mejorar la trazabilidad y optimizar recursos, y en SOLAVANCE queremos formar parte de esa transformación.

Solavance proyecta un nuevo parque logístico y almacén inteligente en Villafranca de Córdoba. ¿Cuáles son los próximos pasos de la compañía para este gran proyecto?

La futura ampliación del Polígono Dehesa de Cebrián, en Villafranca de Córdoba, junto con las actuales instalaciones del Polígono Casablanca, próximas al parque logístico militar, permitirá desarrollar un parque logístico profesional concebido para atender las necesidades de la industria y del transporte del sur peninsular.

El proyecto contempla un amplio almacén inteligente destinado a ayudar a descongestionar los stocks de las empresas cordobesas, mejorar la disponibilidad de mercancías en los momentos de mayor demanda y optimizar su distribución. También permitirá ampliar y adecuar la flota destinada a la distribución capilar en la mitad sur peninsular, así como crear una zona de aparcamiento segura y dotada de los servicios que necesita el transporte profesional.

Pero, por encima de instalaciones, vehículos y tecnología, nuestro verdadero proyecto son las personas. Desde nuestros orígenes hemos querido construir una sociedad capaz de integrar a profesionales con actitud, formación y ganas de crecer. Una empresa donde la experiencia de tres generaciones de transportistas se encuentre con el conocimiento y las herramientas de las nuevas generaciones.

Porque el futuro de la logística será tecnológico, eficiente y automatizado. Pero seguirá necesitando lo más importante: profesionales capaces de hacerlo posible.

Ese es el compromiso de SOLAVANCE: crecer junto a nuestros clientes, cuidar a nuestros profesionales y convertir Córdoba en el centro logístico desde el que seguir conectando Andalucía con el resto de España y Europa. Es decir, experiencia para conocer de dónde venimos, tecnología para saber hacia dónde vamos y personas para hacerlo posible.