

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE DE SOLAVANCE S.A.

SOLAVANCE, S.A., es una Sociedad Operadora logística con capacidad para intervenir en todas y cada una de las fases de la cadena de suministro, aportando a sus clientes la organización interna, la distribución de sus productos y la optimización de sus compras a nivel internacional.

La **misión** de nuestra organización es ofrecer el mejor y más amplio servicio a nuestros clientes, atender de forma más eficiente a nuestros conductores y personal interno e implementar la automatización de nuestros procedimientos para aportar un eficaz resultado es la base de nuestra conducta diaria.

SOLAVANCE, S.A. considera como principios básicos de su gestión, la realización de sus actividades con un excelente nivel de calidad y servicio, aplicando la mejora continua a la eficacia del Sistema de Gestión, que asegure el cumplimiento de las expectativas, especificaciones y/o normas de los clientes en todos los servicios prestados, la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación. En este sentido ha desarrollado e implantado un **Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente** de acuerdo a las normas **UNE EN ISO 9001** y **UNE EN ISO 14001** cuyos requisitos se aplican a todos los procesos que se realizan.

Por ello el personal integrante de **SOLAVANCE S.A.**, asumen los siguientes **compromisos**:

1. Prestar un **servicio de calidad** con una mayor responsabilidad hacia el medio ambiente, **previniendo la aparición de errores** en nuestro servicio y desarrollando un eficiente y eficaz proceso de control, basándonos en la capacidad de trabajo y **formación especializada** de nuestros

recursos humanos, como principal activo de nuestra organización.

2. Cumplir la **legislación y reglamentación** en materia de calidad y medio ambiente que nos aplique, así como otros requisitos que la organización suscriba.

3. Disponer de **medios humanos y materiales** suficientes y adecuados para asegurar la capacidad de todos los procesos.

4. **Evaluar y reducir los impactos ambientales** asociados a la actividad desarrollada prestando especial atención a la prevención en la generación de residuos, minimización de emisiones atmosféricas y en el uso más eficiente del combustible y otros consumos.

5. **Mejorar de manera continua y periódica** el Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medioambiente con objeto de ofrecer a los clientes mejores productos y servicios de acuerdo a los requisitos de ambas normas para que constituyan el marco de referencia para el establecimiento y revisión de los objetivos.

6. Buscar y mantener la **confianza del cliente** en la empresa y en la calidad de los servicios que prestamos.

7. Asegurar una **comunicación interna ágil** y una transmisión de las experiencias entre el personal de la empresa.

Córdoba, 22 de junio de 2018

Gerencia

Francisco Lozano